

Стоимость услуги SMS-Таргет	
Плата за подключение услуги	0,00 ₽
Абонентская плата за предоставление услуги	0,00 ₽

Индивидуальное имя отправителя	
Индивидуальное имя отправителя (одно имя)	0,00 ₽
Абонентская плата за одно (сверх одного имени)	1000,00 ₽
Максимальное число имен отправителей с точностью до ИНН	5

Пакеты для отправки рекламно-информационного SMS на номера Tele2	
Количество SMS в пакете, в месяц	Абонентская плата за пакет, в месяц
1 500	3 000,00 ₽
5 000	9 800,00 ₽
10 000	19 500,00 ₽
25 000	48 500,00 ₽
50 000	96 500,00 ₽
100 000	187 000,00 ₽

При использовании опции «Таргетирования»¹ добавляется стоимость всех таргетов на каждое SMS-сообщения

Пакеты SMS для отправки на номера всех операторов связи России	
Количество SMS в пакете, в месяц	Абонентская плата за пакет, в месяц
500	1 200,00 ₽
1 500	3 600,00 ₽
3 000	7 000,00 ₽
5 000	11 300,00 ₽
10 000	21 900,00 ₽

Опция «Таргетирование» ¹	
Место получения SIM-карты	0,00 ₽
Геотаргетирование	0,80 ₽
Интересы	0,50 ₽
День рождения	0,50 ₽
Возраст	0,20 ₽
Пол	0,20 ₽
Операционная система	0,20 ₽
Доход	0,50 ₽
Согласие	0,10 ₽

Примечания

¹ Стоимость опции «Таргетирование» формируется из стоимости рекламно-информационных SMS-сообщений и суммы стоимости всех примененных Таргетов.

Сведения об интересах и уровне дохода формируются с применением технологии машинного обучения Deep Learning на основе агрегированных данных о пользовательской активности абонентов.

Условие по максимальному числу имен отправителей действует вне зависимости от количества заключенных абонентом договоров на услуги связи Tele2, а также абонентских номеров с подключенной услугой «SMS-Таргет».

Абонентская плата за каждое имя отправителя при отправке сообщений на мобильные номера ПАО «МТС» составляет 2000 руб. с НДС в месяц. Указанная стоимость суммируется с ежемесячной абонентской платой, установленной за соответствующее имя отправителя, кроме бесплатного.

Срок действия пакетов – 30 дней с момента их приобретения. По истечении данного срока, оставшиеся неиспользованными SMS аннулируются. Если до истечения срока действия пакета клиент приобретает очередной пакет, SMS суммируются, и отсчет срока действия пакета начинается с даты последней покупки. Отправляя SMS в рамках услуги «SMS-Таргет» по своей клиентской базе, клиент подтверждает, что абоненты, которым адресованы сообщения, за исключением адресатов, являющихся абонентами (пользователями услуг связи) Tele2 в случае применения клиентом по ним таргета «согласие», предоставили ему предварительное согласие на их получение от имени клиента.

При отправке сообщений из пакета «SMS на мобильные номера операторов России» опция «Таргетирование» действует только в отношении абонентов Tele2.

Стоимость таргетированных сообщений формируется из количества отправленных SMS на мобильные номера Tele2 России из выбранного клиентом пакета SMS и суммы стоимости всех примененных таргетов и оплачивается клиентом сверх стоимости выбранного пакета SMS.

Услуга «SMS-Таргет» доступна для юридических лиц и индивидуальных предпринимателей – корпоративных клиентов Tele2. Все цены указаны в рублях с учетом НДС.